令和4年3月3日(木曜日) 聞 新

## 鄒



(9)

は全国約一二〇カ所での 井物産本社が入居する 井物産フォーサイト。三 台施設管理会社である三 Otemachi

いるほか、太陽光発電所 業施設の管理を手掛けて 多数のオフィスビルや商 の「コクーンシティ」など さいたま新都心駅前 企画

ズメント分野にも注力し atrially

ばしてきた。 スポーツチームの 部施設管理だけでなく

О

点に、スポーツ・アミュー 近年では施設管理を起 営業も担当 の商標を利活用したグッ 球場内広告や冠試合など 、イベーションやカープ 企 グラウンドでのアク 画・営業・実施を担

ともにチ

ーム運営会社に

担当。特にアルバルクに 営のマネジメント業務を ゴンフライズの営業・運

ネ提案も実施。

ついてはトヨタ自動車と

をフル活用した様々な企 近いというバスケの特徴 出資しており、観客席が

一井物産グループの総 ープの総合力で業績を伸 管理実績を持つ。三 産との連携で全国主要都 市に拠点を展開し、 、グル 井物 ダスタジアム」では二〇 洋カープの本拠地「マツ ている。プロ野球・広島東 九年の開場当初から、

る。 営業支援にも携わってい 在では中日ドラゴンズの

て施設設備を三井物産フ

ーホース三河と広島ドラ では、アルバルク東京、シ バスケット・Bリーグ

ズを用意するなどスポン サーの満足度も 実績もあり、 も陰ながら貢献 追求し、カー。 ノアンの獲得に てきた。そ 現 施設の各種設備に関する を得ている。 施設設備のリー

下ア

リースサービスも開始し

その社名どおり、

見据えて(fore

た。施設事業主に代わっ

g h t

進化し続ける。

た新サービスとしては、 画がスポンサーにも好評 既存事業から発展させ 存事業から派生追求 価値創 生を実現する実行力は、 ならでは。顧客とともに を持つ三井物産グルー。 |井物産フォーサイトは 彩な事業ネットワーク つ新ビジネスへの派 造を推進すべく、

的な施設管理・運営サ 理で培ったノウハウを基 業主にとっては初期費! ビスを提供している。 合算請求するなど、効率 金は毎月の施設管理料と に、技術サポートや省 エネルギー関連施設の管 の負担軽減につながる。 ォーサイトが保有した上 でリースするもので、 既存事業を着実にこな 。リース代 Future Values. Create プロパティ マネジメント エネルギー ソリューション ファシリティ マネジメント ヒトと未来を先見する 総合施設管理会社 エネルギー マネジメント コンストラクション マネジメント スポーツ& アミューズメント

未来価値。



https://www.mb-f.co.jp

